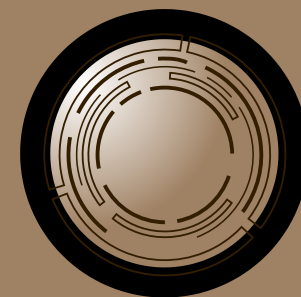
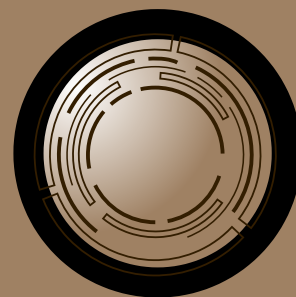
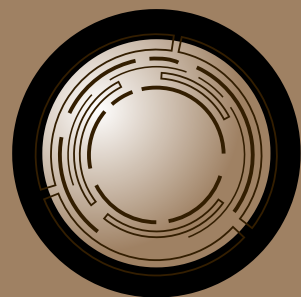


ETIKA BERINTERNET/ CYBER ETHICK

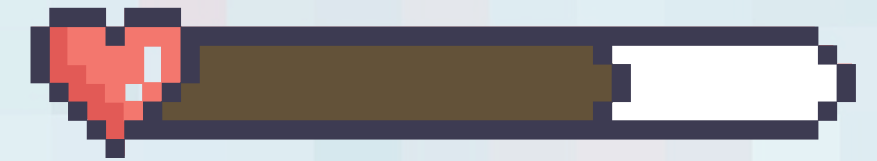
Symber : <https://id.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/what-is-netiquette>

ELSA ADRIANTI

231012011

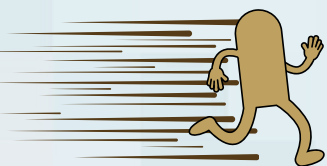


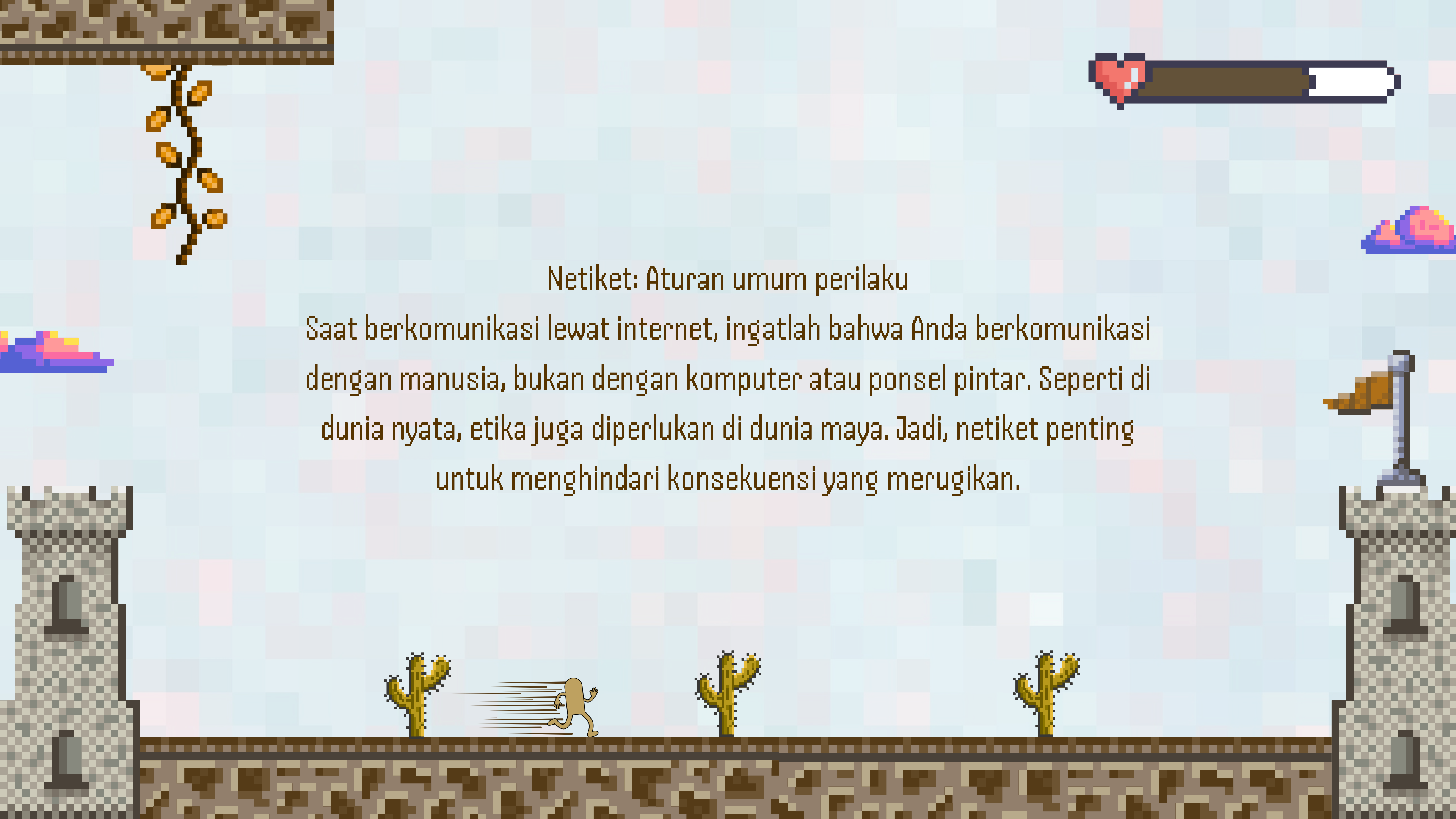
APA ITU NETIKET?



Netiket merupakan istilah singkatan dari kata net dan etiket. Netiket menjelaskan tentang aturan berperilaku untuk komunikasi yang sopan dan baik di internet.

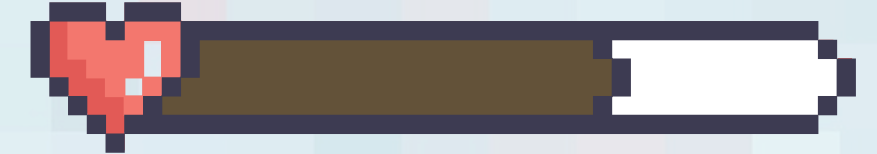
Netiket sering disebut sebagai etika berinternet. Ini bukan aturan yang mengikat secara hukum, melainkan etiket yang dianjurkan. Netiket biasanya digunakan untuk berurusan dengan orang yang tidak dikenal di dunia maya. Aturan netiket bervariasi tergantung pada platform dan partisipannya. Biasanya aturan ini tergantung pada operator situs web atau aplikasi komunikasi untuk menentukan jenis dan ruang lingkup netiket. Mereka juga bertanggung jawab memantau kepatuhan terhadap aturan dasar ini, dan memberikan sanksi jika ada pelanggaran.





Netiket: Aturan umum perilaku

Saat berkomunikasi lewat internet, ingatlah bahwa Anda berkomunikasi dengan manusia, bukan dengan komputer atau ponsel pintar. Seperti di dunia nyata, etika juga diperlukan di dunia maya. Jadi, netiket penting untuk menghindari konsekuensi yang merugikan.



BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

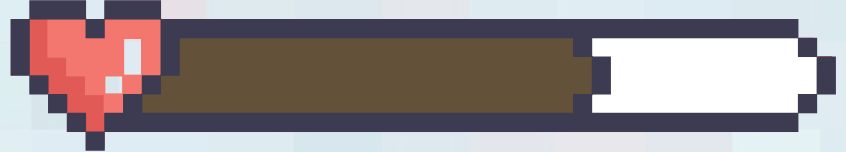
1. TETAP PATUHI ATURAN PERILAKU BERINTERNET YANG DIGUNAKAN DALAM KEHIDUPAN NYATA

Saat berkomunikasi secara online, ingatlah etiket yang Anda praktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Jangan mencela, memprovokasi, mengancam atau menghina orang lain. Hargai pendapat teman obrolan dan sampaikan kritik yang membangun. Ingatlah bahwa kita bisa dituntut karena menghina orang lain di dunia maya.

2. NETIKET: PIKIRKAN ORANGNYA

Pikirkan orang yang menggunakan komputer saat Anda menulis pesan. Anda tidak berkomunikasi dengan mesin, tetapi dengan manusia. Pertimbangkan juga hal dan cara Anda menulis pesan. Karena rekam jejak di internet tidak akan pernah bisa dihapus! Tangkapan layar atau salinan pesan bisa langsung dibuat dan akan tetap ada meski Anda menghapus pesan.





BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

3. TAMPILKAN SISI TERBAIK ANDA SECARA ONLINE

Komunikasi di Internet menggunakan anonimitas tertentu yang tidak berlaku di kehidupan nyata saat kita berbicara dengan seseorang secara langsung. Sering kali karena anonimitas ini, banyak pengguna tidak akan merasa segan sehingga mereka bersikap kasar di dunia maya jika, misalnya, Anda berbeda pendapat dengan mereka.

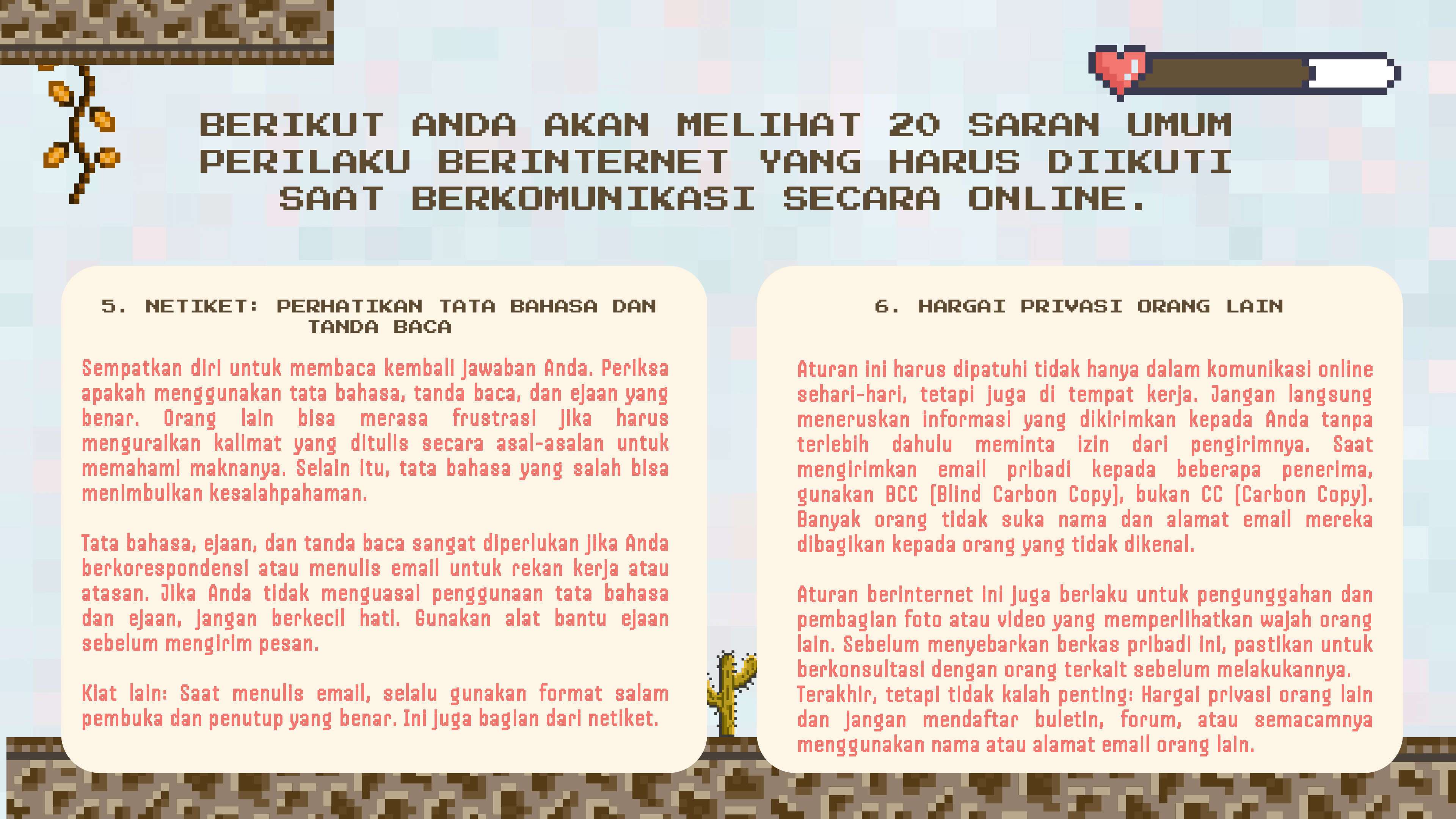
Pastikan Anda hanya menunjukkan sisi terbaik secara online. Tetaplah bersikap ramah dan hormat, meski Anda berbeda pendapat. Netiket yang baik ditandai dengan sikap hormat, kesopanan, dan profesionalisme.

Saran: Sebaiknya Anda tidak menulis pesan atau kata-kata pribadi hanya dengan huruf kapital – meski ada bagian yang ingin ditonjolkan. Karena huruf besar di Internet berarti berteriak dan biasanya dianggap tidak sopan.

4. BACA LEBIH DAHULU, BARU BERTANYA

Apakah ada yang ingin ditanyakan? Kemudian sempatkan diri untuk membaca dengan saksama lebih dahulu jawaban-jawaban pada posting diskusi sebelumnya. Mungkin seseorang telah menjawab pertanyaan Anda. Jika Anda menulis jawaban yang sama dengan jawaban orang lain, artinya Anda menunjukkan kepada peserta obrolan bahwa Anda tidak memperhatikan percakapan yang tengah berlangsung.

Ingatlah bahwa percakapan online bisa berlangsung dengan sangat cepat. Jadi, penting untuk mengumpulkan semua informasi sebelum menjawab atau mengajukan pertanyaan.



BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

5. NETIKET: PERHATIKAN TATA BAHASA DAN TANDA BACA

Sempatkan diri untuk membaca kembali jawaban Anda. Periksa apakah menggunakan tata bahasa, tanda baca, dan ejaan yang benar. Orang lain bisa merasa frustrasi jika harus menguraikan kalimat yang ditulis secara asal-asalan untuk memahami maknanya. Selain itu, tata bahasa yang salah bisa menimbulkan kesalahpahaman.

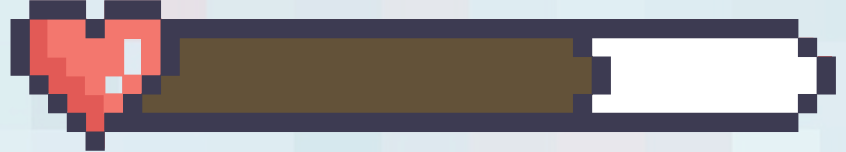
Tata bahasa, ejaan, dan tanda baca sangat diperlukan jika Anda berkorespondensi atau menulis email untuk rekan kerja atau atasan. Jika Anda tidak menguasai penggunaan tata bahasa dan ejaan, jangan berkecil hati. Gunakan alat bantu ejaan sebelum mengirim pesan.

Kiat lain: Saat menulis email, selalu gunakan format salam pembuka dan penutup yang benar. Ini juga bagian dari netiket.

6. HARGAI PRIVASI ORANG LAIN

Aturan ini harus dipatuhi tidak hanya dalam komunikasi online sehari-hari, tetapi juga di tempat kerja. Jangan langsung meneruskan informasi yang dikirimkan kepada Anda tanpa terlebih dahulu meminta izin dari pengirimnya. Saat mengirimkan email pribadi kepada beberapa penerima, gunakan BCC (Blind Carbon Copy), bukan CC (Carbon Copy). Banyak orang tidak suka nama dan alamat email mereka dibagikan kepada orang yang tidak dikenal.

Aturan berinternet ini juga berlaku untuk pengunggahan dan pembagian foto atau video yang memperlihatkan wajah orang lain. Sebelum menyebarkan berkas pribadi ini, pastikan untuk berkonsultasi dengan orang terkait sebelum melakukannya. Terakhir, tetapi tidak kalah penting: Hargai privasi orang lain dan jangan mendaftar buletin, forum, atau semacamnya menggunakan nama atau alamat email orang lain.



BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

7. HARGAI WAKTU DAN BANDWIDTH ORANG LAIN

Kita hidup di zaman yang jauh lebih cepat daripada zaman orang tua, kakek dan nenek kita. Informasi bisa dikirimkan kepada siapa pun di seluruh dunia dalam hitungan detik tanpa banyak usaha. Meski demikian, bandwidth, yaitu kapasitas informasi kabar kawat dan saluran, terbatas. Sama seperti manusia. Bayangkan keterbatasan penerimaan informasi ini saat Anda mengirimkan pesan kepada teman, kolega, atau atasan.

Apakah Anda langsung masuk ke inti permasalahan dalam email? Apakah argumen Anda disusun dengan benar dan mudah dipahami? Tidak ada yang ingin membuang-buang waktu dengan menyampaikan inti pesan di bagian akhir email. Ini menyalakan waktu dan tenaga, dan menjengkelkan. Pikirkan juga siapa saja yang benar-benar membutuhkannya di daftar penerima. Lagi pula, menghargai waktu dan bandwidth orang lain juga termasuk netiket.

8. MAAFKAN KESALAHAN ORANG LAIN

Semua orang yang masuk ke forum dan jaringan online, pernah menjadi pemula. Seperti di bidang lainnya, pemula bisa membuat kesalahan. Dalam komunikasi online, ini bisa dianggap kurangnya etika atau tata krama.

Sering kali berupa kesalahan ejaan, pertanyaan berlebihan, atau jawaban yang terlalu panjang. Dengan pemikiran ini, sebaiknya maafkan kesalahan rekan Anda. Jika hanya kesalahan kecil, sebaiknya tidak perlu ditanggapi sama sekali. Jika kesalahannya besar, misalnya kutipan yang salah, pesan ditulis dengan huruf kapital, atau tidak menggunakan tata bahasa dan tanda baca, maka sebaiknya ingatkan pengirimnya lewat pesan pribadi.

**BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM
PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI
SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.**

**9. NETIKET: JANGAN SALAH GUNAKAN
KEKUASAAN ANDA**

Di Internet, seperti halnya di kehidupan nyata, ada orang yang lebih berkuasa daripada orang lain. Misalnya moderator di forum, pakar di perusahaan, atau administrator sistem. Jika Anda lebih berkuasa, Anda tidak berhak menyalahgunakan kekuasaan ini.

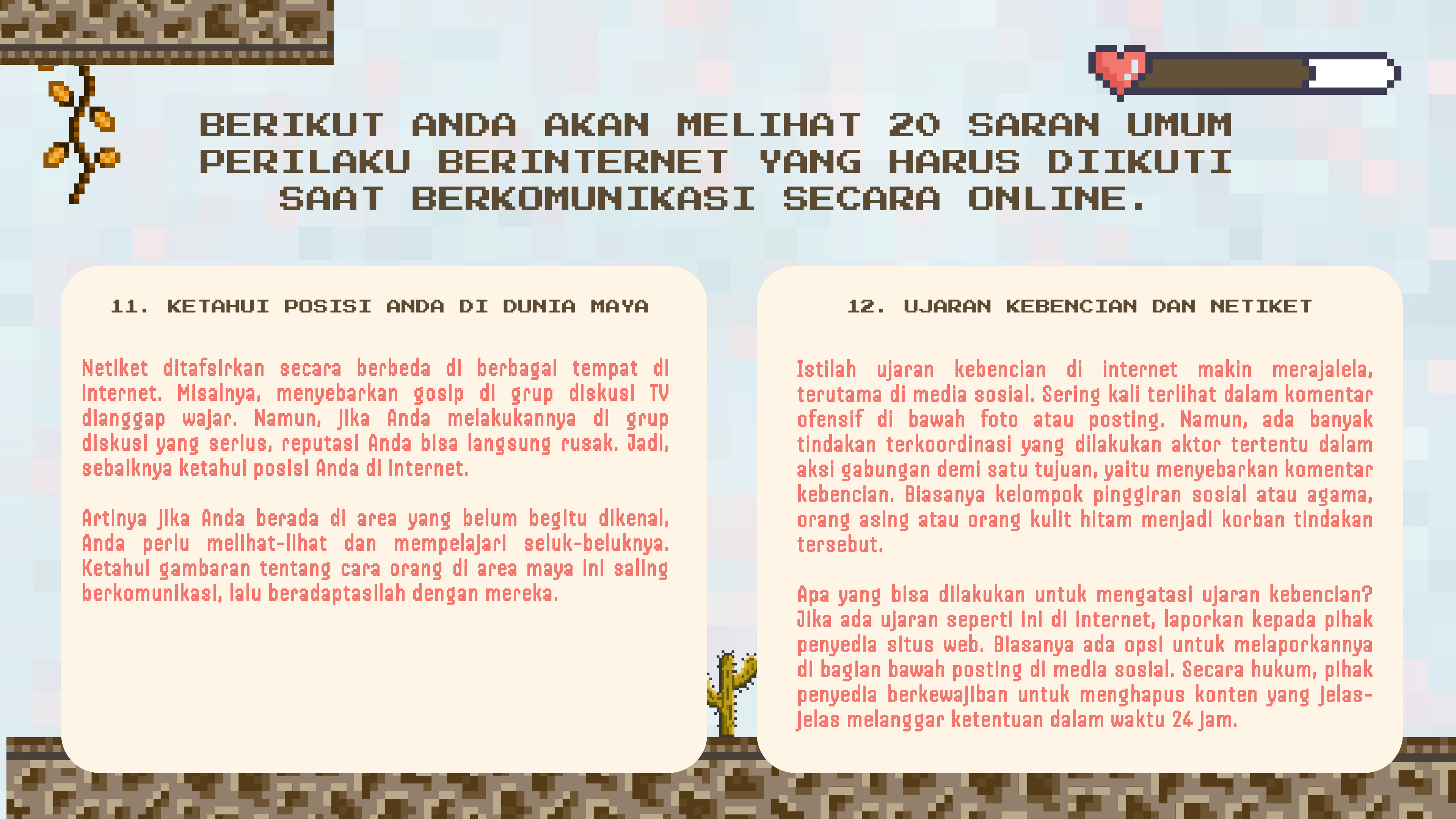
Jangan memata-matal kolega atau peserta obrolan hanya karena Anda memiliki sarana teknis untuk melakukannya. Misalnya, administrator sistem tidak boleh membaca email pribadi atau mencari tahu struktur gaji dalam perusahaan.

10. BANTU KENDALIKAN UJARAN PENGOMPORAN

Ujaran pengomporan merupakan pesan yang mengandung kecaman agresif atau serangan personal. Dalam grup obrolan, diskusi yang memanas sering kali berubah menjadi ujaran pengomporan. Jika Anda berada dalam diskusi semacam ini, sebaiknya Anda menjauh. Ingatlah untuk memperlakukan orang lain sebagaimana Anda ingin diperlakukan. Perkataan kasar bukan bagian dari netiket.

Ingatlah juga bahwa penghinaan dan ancaman di Internet bisa menimbulkan konsekuensi hukum bagi pelakunya. Oleh sebab itu, jangan tergoda untuk berkomentar seperti itu, bahkan dalam diskusi yang memanas. Sebaliknya, tunjukkan perilaku teladan di Internet.





BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

11. KETAHUI POSISI ANDA DI DUNIA MAYA

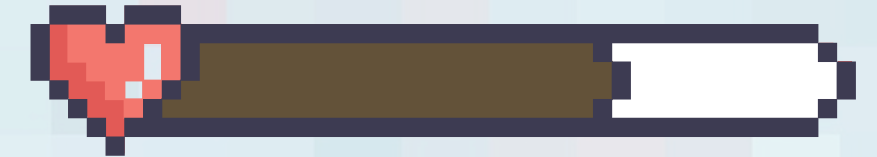
Netiket ditafsirkan secara berbeda di berbagai tempat di Internet. Misalnya, menyebarkan gossip di grup diskusi TV dianggap wajar. Namun, jika Anda melakukannya di grup diskusi yang serius, reputasi Anda bisa langsung rusak. Jadi, sebaiknya ketahui posisi Anda di Internet.

Artinya jika Anda berada di area yang belum begitu dikenal, Anda perlu melihat-lihat dan mempelajari seluk-beluknya. Ketahui gambaran tentang cara orang di area maya ini saling berkomunikasi, lalu beradaptasilah dengan mereka.

12. UJARAN KEBENCIAN DAN NETIKET

Istilah ujaran kebencian di Internet makin merajalela, terutama di media sosial. Sering kali terlihat dalam komentar ofensif di bawah foto atau posting. Namun, ada banyak tindakan terkoordinasi yang dilakukan aktor tertentu dalam aksi gabungan demi satu tujuan, yaitu menyebarkan komentar kebencian. Biasanya kelompok pinggiran sosial atau agama, orang asing atau orang kulit hitam menjadi korban tindakan tersebut.

Apa yang bisa dilakukan untuk mengatasi ujaran kebencian? Jika ada ujaran seperti ini di Internet, laporkan kepada pihak penyedia situs web. Biasanya ada opsi untuk melaporkannya di bagian bawah posting di media sosial. Secara hukum, pihak penyedia berkewajiban untuk menghapus konten yang jelas-jelas melanggar ketentuan dalam waktu 24 jam.



BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

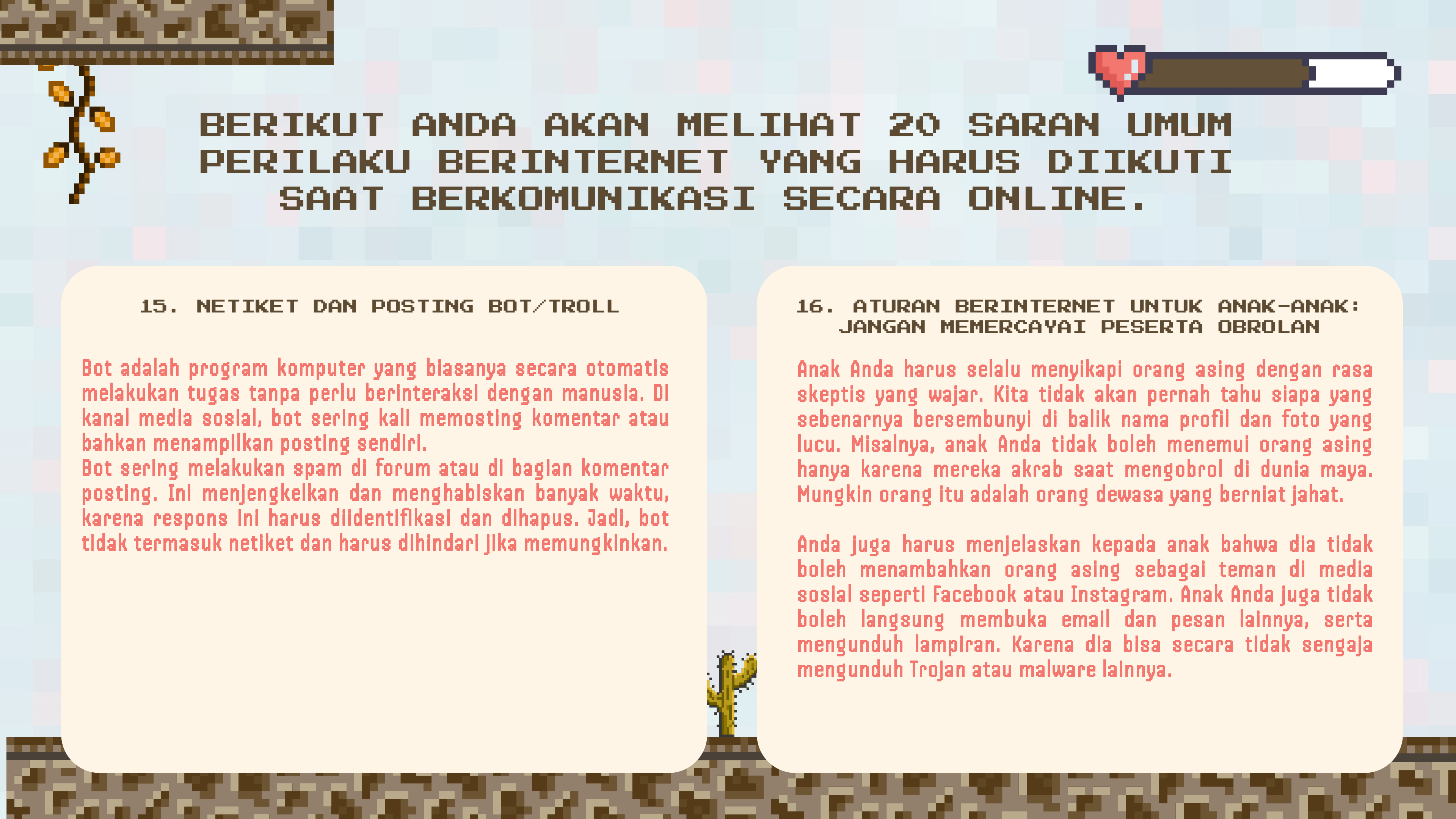
13. ANAK-ANAK DI INTERNET: JANGAN BERIKAN DATA PRIBADI

Pada masa maraknya penggunaan media sosial, pencurian identitas, dan rekayasa sosial seperti saat ini, kita harus berupaya untuk menjaga kerahasiaan data pribadi! Bagaimanapun situasinya, jangan sampai anak Anda membagikan kata sandi atau data pribadi seperti nama, alamat, atau nomor ponsel secara online. Nama atau klub sekolah juga harus tetap dirahasiakan.

14. GUNAKAN NAMA PANGGILAN UNISEKS

Pastikan anak Anda menggunakan nama panggilan uniseks di ruang obrolan. Bagaimanapun caranya, jangan sampai identitas anak terungkap. Selain itu, dengan nama panggilan uniseks, orang lain tidak akan merasa dihina atau dicemooh.





BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

15. NETIKET DAN POSTING BOT/TROLL

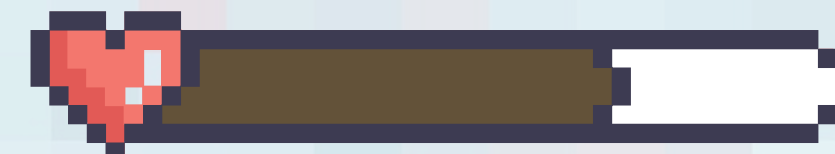
Bot adalah program komputer yang biasanya secara otomatis melakukan tugas tanpa perlu berinteraksi dengan manusia. Di kanal media sosial, bot sering kali memosting komentar atau bahkan menampilkan posting sendiri.

Bot sering melakukan spam di forum atau di bagian komentar posting. Ini menjengkelkan dan menghabiskan banyak waktu, karena respons ini harus diidentifikasi dan dihapus. Jadi, bot tidak termasuk netiket dan harus dihindari jika memungkinkan.

16. ATURAN BERINTERNET UNTUK ANAK-ANAK: JANGAN MEMERCAYAI PESERTA OBROLAN

Anak Anda harus selalu menyikapi orang asing dengan rasa skeptis yang wajar. Kita tidak akan pernah tahu siapa yang sebenarnya bersembunyi di balik nama profil dan foto yang lucu. Misalnya, anak Anda tidak boleh menemui orang asing hanya karena mereka akrab saat mengobrol di dunia maya. Mungkin orang itu adalah orang dewasa yang berniat jahat.

Anda juga harus menjelaskan kepada anak bahwa dia tidak boleh menambahkan orang asing sebagai teman di media sosial seperti Facebook atau Instagram. Anak Anda juga tidak boleh langsung membuka email dan pesan lainnya, serta mengunduh lampiran. Karena dia bisa secara tidak sengaja mengunduh Trojan atau malware lainnya.



BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

17. UTAMAKAN KEADILAN: JANGAN KECUALIKAN SIAPA PUN

Jika anak Anda berkomunikasi dalam grup pribadi, mereka harus menahan diri untuk tidak melontarkan candaan internal yang tidak dipahami semua orang di grup. Sebaiknya kirimkan pesan pribadi kepada orang ini. Peserta obrolan lainnya tidak boleh merasa dikucilkan. Netiket mencakup nilai-nilai seperti toleransi, rasa hormat, dan sikap menolong. Ini juga berarti bahwa hanya bahasa umum yang boleh digunakan.

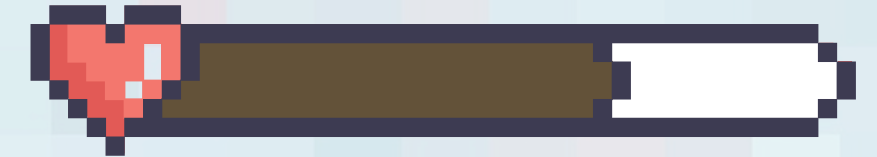
Dalam obrolan grup sekolah, anak Anda harus senantiasa memastikan bahwa semua anggotanya sebaya, misalnya selama peninjauan atau presentasi. Jika anak Anda menjelaskan suatu topik yang mungkin kurang gamblang bagi semua orang, sebaiknya jawab pertanyaan seputar topik tersebut.

18. NETIKET UNTUK ANAK-ANAK: TETAP SAMPAIKAN DENGAN SINGKAT DAN JELAS

Posting, jawaban dan bahkan pertanyaan harus tetap disampaikan sesingkat dan sejas mungkin. Tidak seorang pun ingin membaca teks yang bukan merupakan solusi atas masalahnya.

Bahasa yang rumit dan pengulangan hanya akan menghambat obrolan dan forum; selain itu, kesalahan ejaan bisa mempersulit pembacaan dan pemahaman terhadap hal yang diutarakan. Meneruskan surat berantai juga dilarang dalam komunikasi online yang beradab.





BERIKUT ANDA AKAN MELIHAT 20 SARAN UMUM PERILAKU BERINTERNET YANG HARUS DIIKUTI SAAT BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE.

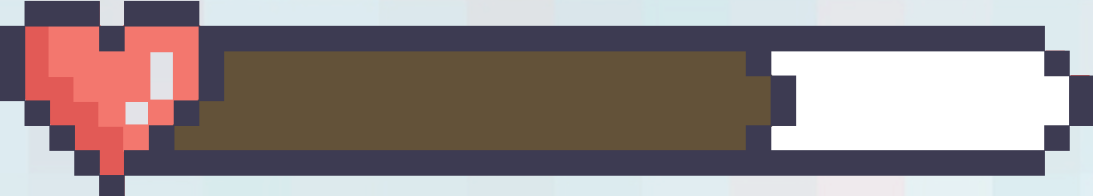
19. NETIKET DAN PEMBELAJARAN DARING (KIAT-KIAT UNTUK SISWA)

Sejak pandemi COVID-19, sebagian besar pengajaran di sekolah dilakukan secara online. Homeschooling – pengajaran dari rumah – merupakan tantangan baru yang harus diatasi bersama-sama oleh para siswa, guru, dan orang tua.

20. PERCAYAI ANAK ANDA

Terakhir, tetapi tidak kalah penting, aturan terpenting saat anak berinternet: Percayai anak Anda. Lagi pula, Anda tidak bisa terus-menerus mengawasi mereka, apakah mereka belajar lewat komputer, ponsel pintar, atau tablet. Mereka akan belajar dari pengalaman. Percayailah kemampuan anak Anda dan jangan terus-menerus memantau aktivitas internet mereka. Cukup ketahuilah apakah anak bisa meminta bantuan Anda jika hal buruk terjadi.



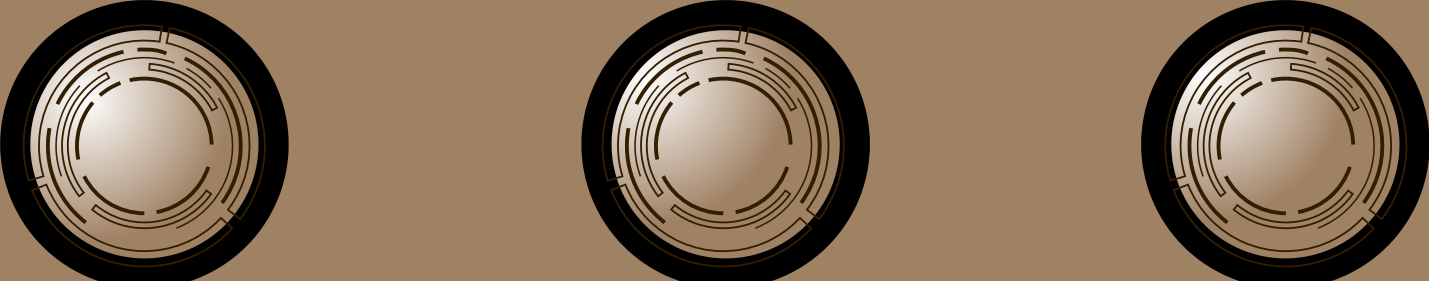


PENTINGNYA ETIKA DIDUNIA MAYA

Sumber : <https://www.unisbank.ac.id/v3/etika-digital-pentingnya-menjaga-sikap-di-dunia-maya/>

ELSA ADRIANTI

231012011





APA ITU ETIKA DIGITAL ?

Etika digital adalah fondasi dari interaksi yang sehat dan positif di dunia maya. Dengan memahami dan menerapkan etika dalam setiap aktivitas online, kita dapat menciptakan lingkungan digital yang lebih aman, damai, dan bermanfaat bagi semua orang. Mari mulai menjaga sikap kita di dunia maya seperti kita menjaga perilaku di dunia nyata.



MENGAPA ETIKA DIGITAL PENTING?

1. JEJAK DIGITAL TIDAK TERHAPUS

Segala sesuatu yang kita lakukan di dunia maya akan meninggalkan jejak digital. Komentar, unggahan, dan pesan dapat diakses kembali bahkan setelah bertahun-tahun. Sikap tidak etis atau perilaku negatif yang ditunjukkan di platform online dapat berdampak buruk pada reputasi seseorang dalam jangka panjang. Dalam dunia yang saling terhubung ini, menjaga sikap baik di dunia maya sama pentingnya dengan di dunia nyata.

2. MENGHINDARI KONFLIK DAN MISINFORMASI

Komunikasi yang tidak etis, seperti menyebarkan hoaks atau ujaran kebencian, dapat menyebabkan konflik yang tidak perlu. Etika digital membantu menjaga lingkungan online yang damai, di mana orang dapat bertukar pendapat tanpa merusak hubungan. Berperilaku etis membantu menghindari kesalahpahaman dan menjaga informasi yang beredar tetap akurat.



MENGAPA ETIKA DIGITAL PENTING?

3.MENJAGA PRIVASI DIRI DAN ORANG LAIN

Memahami etika digital berarti kita paham batasan-batasan terkait privasi. Menjaga kerahasiaan data pribadi dan menghormati privasi orang lain adalah bagian penting dari etika di dunia maya. Tidak semua hal pantas dibagikan atau disebarluaskan, terutama tanpa izin.

4.MEMBANGUN CITRA POSITIF

Dengan bersikap etis, kita dapat membangun citra positif di dunia maya. Hal ini penting terutama bagi individu yang aktif di media sosial atau memiliki karier di bidang yang terkait dengan reputasi publik. Etika digital tidak hanya mencerminkan siapa kita sebagai individu, tetapi juga mempengaruhi cara orang lain memandang kita.

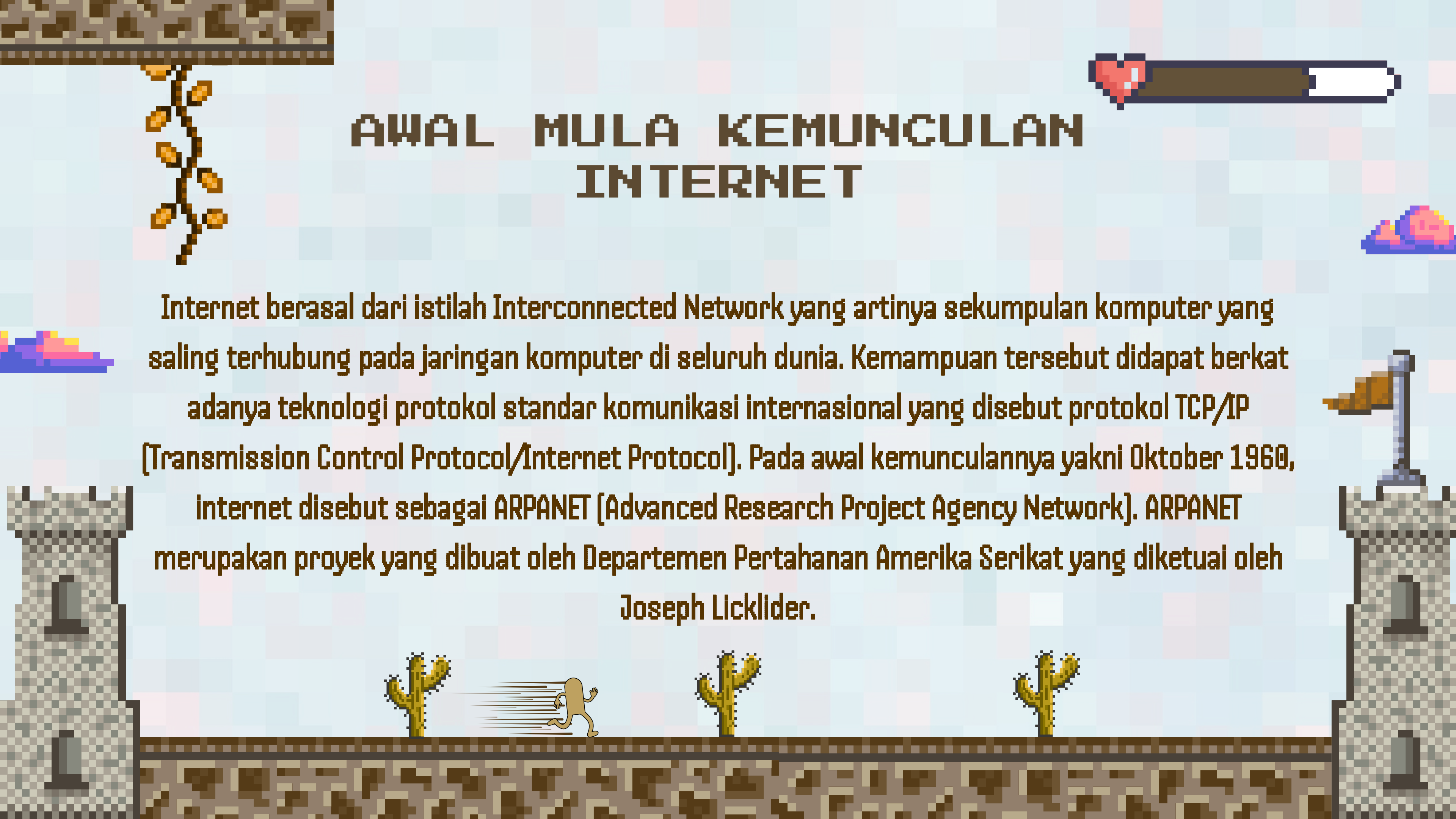
The background is a pixelated Super Mario Bros. style scene. At the top, there's a brown brick floor with a heart icon and a white rectangular object. The main area is a light blue sky with a checkered pattern. On the left and right sides, there are brown brick walls with yellow coins hanging from them. In the bottom left and right corners, there are stone pillars and a cactus. The central focus is a large, brown, rounded rectangular frame with a black border, containing the title and source information.

PERKEMBANGAN DUNIA INTERNET

Sumber : <https://baktikomdigi.id/id/detail-berita/awal-mula-internet-serta-perkembangannya>

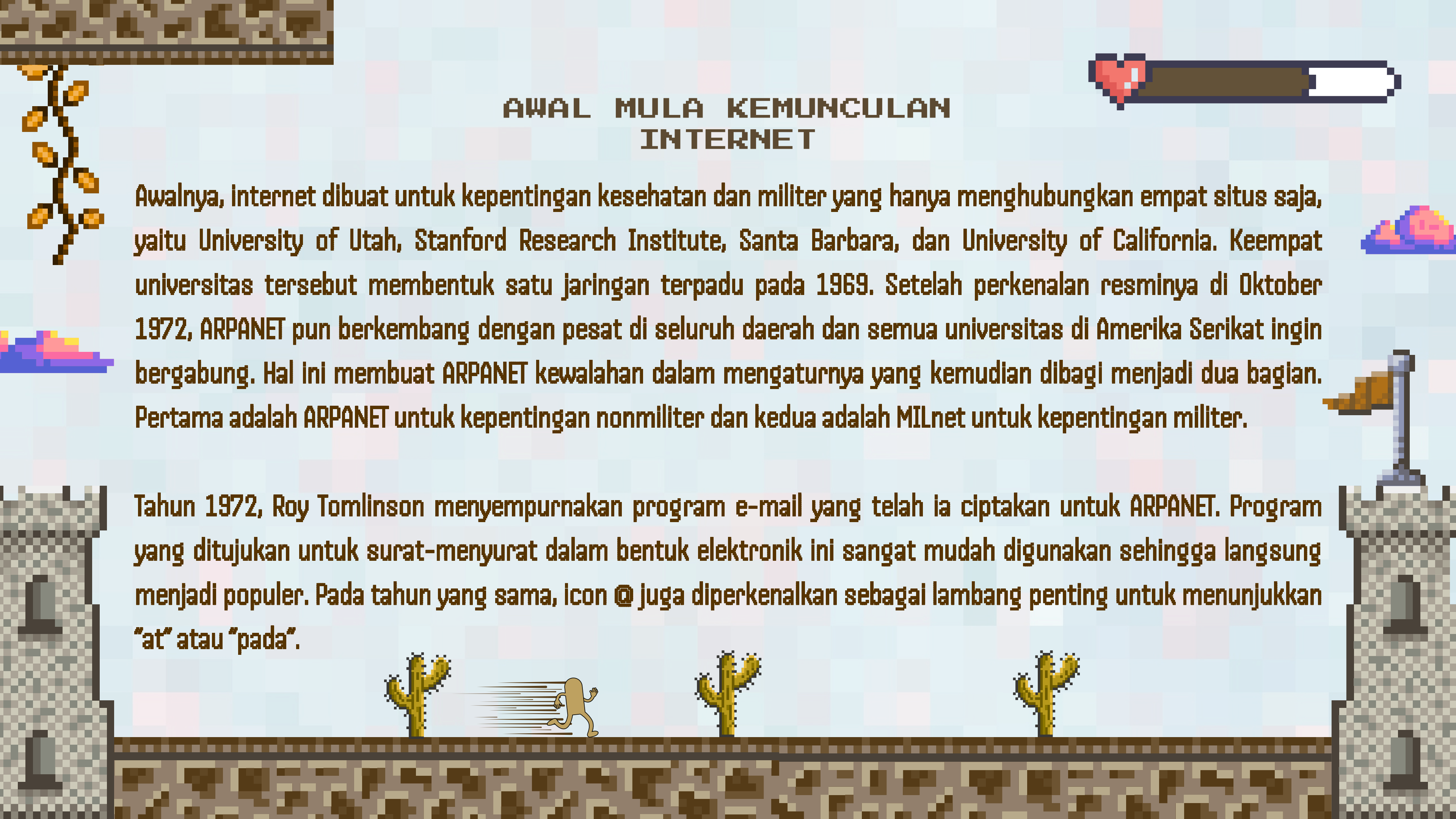
ELSA ADRIANTI

231012011



AWAL MULA KEMUNCULAN INTERNET

Internet berasal dari istilah Interconnected Network yang artinya sekumpulan komputer yang saling terhubung pada jaringan komputer di seluruh dunia. Kemampuan tersebut didapat berkat adanya teknologi protokol standar komunikasi internasional yang disebut protokol TCP/IP [Transmission Control Protocol/Internet Protocol]. Pada awal kemunculannya yakni Oktober 1960, internet disebut sebagai ARPANET [Advanced Research Project Agency Network]. ARPANET merupakan proyek yang dibuat oleh Departemen Pertahanan Amerika Serikat yang diketuai oleh Joseph Licklider.

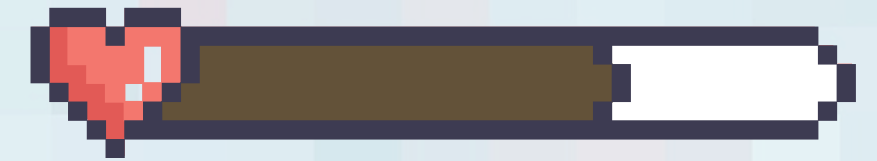


AWAL MULA KEMUNCULAN INTERNET

Awalnya, internet dibuat untuk kepentingan kesehatan dan militer yang hanya menghubungkan empat situs saja, yaitu University of Utah, Stanford Research Institute, Santa Barbara, dan University of California. Keempat universitas tersebut membentuk satu jaringan terpadu pada 1969. Setelah pengenalan resminya di Oktober 1972, ARPANET pun berkembang dengan pesat di seluruh daerah dan semua universitas di Amerika Serikat ingin bergabung. Hal ini membuat ARPANET kewalahan dalam mengaturnya yang kemudian dibagi menjadi dua bagian. Pertama adalah ARPANET untuk kepentingan nonmiliter dan kedua adalah MILnet untuk kepentingan militer.

Tahun 1972, Roy Tomlinson menyempurnakan program e-mail yang telah ia ciptakan untuk ARPANET. Program yang ditujukan untuk surat-menyurat dalam bentuk elektronik ini sangat mudah digunakan sehingga langsung menjadi populer. Pada tahun yang sama, icon @ juga diperkenalkan sebagai lambang penting untuk menunjukkan "at" atau "pada".

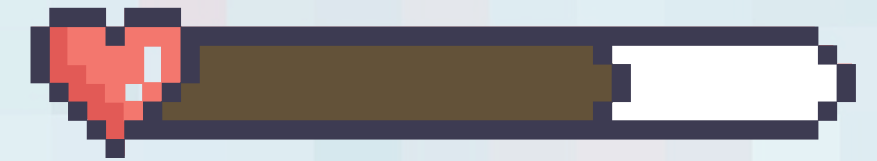
PERKEMBANGAN INTERNET DI LUAR AMERIKA SERIKAT



Penelitian internet pun terus dikembangkan di luar Amerika Serikat agar bisa dinikmati oleh seluruh lapisan dunia. Tepatnya di tahun 1973, komputer di University College - London menjadi komputer pertama di luar Amerika Serikat yang menjadi anggota jaringan ARPANET. Setelah itu, dua ahli komputer bernama Bob Kahn dan Vinton Cerf muncul untuk mempresentasikan gagasan yang lebih dahsyat dengan membuat kelompok kerja yang disebut International Network Working Group [INWG]. Vinton Cerf yang pertama kali mempresentasikan ide tersebut di Universitas Sussex pun kemudian dikenal sebagai Bapak Internet.



PERISTIWA-PERISTIWA PENTING TENTANG INTERNET

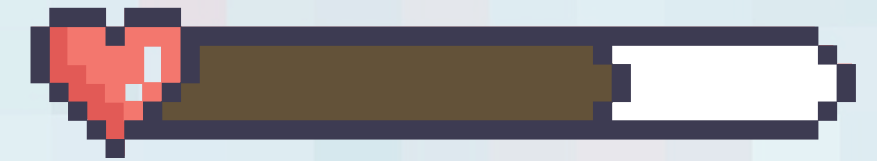


Perkembangan internet hingga menjadi seperti sekarang ini, tidak terlepas dari beberapa peristiwa penting yang turut mewarnai perjalanannya sebagai berikut:

- >> Tanggal 26 Maret 1976: Ratu Inggris berhasil mengirimkan e-mail dari Royal Signals and Radar Establishment di Malvern.
- >> Tahun 1977: lebih dari 100 komputer bergabung dengan ARPANET serta membentuk network atau jaringan.
- >> Tahun 1979: Tom Truscott, Steve Bellovin, dan Jim Ellis membuat sebuah newsgroup pertama yang diberi nama USENET.



PERISTIWA-PERISTIWA PENTING TENTANG INTERNET



- >> Tahun 1981: France Telecom membuat sebuah gebrakan dengan meluncurkan sebuah telepon televisi pertama di dunia. Penemuan ini untuk mempermudah manusia untuk bisa saling berkomunikasi sambil berhubungan menggunakan video link.
- >> Tahun 1990: Tim Berners Lee menemukan program editor serta browser yang bisa menjelajah antar komputer hingga terciptalah sebuah jaringan. Program tersebut yang akhirnya diberi nama www atau World Wide Web.
- >> Tahun 1992: lebih dari 1 juta komputer saling berhubungan dan membentuk sebuah jaringan dan menumbuhkan istilah baru, yaitu Surfing The Internet.
- >> Tahun 1994: situs internet tumbuh dan berkembang menjadi 3.000 alamat halaman.
- >> Tahun 1994: untuk pertama kalinya virtual-shopping atau e-retail muncul di internet.
- >> Tahun 1994: Yahoo! Didirikan sekaligus menjadi kelahiran Netscape Navigator 1.0.

Itulah sejarah singkat internet seputar perkembangannya di dunia. Sangat menarik, bukan? Dari tahun ke tahun penelitian terus dilakukan untuk membuat internet semakin tumbuh dan berkembang. Manfaatnya pun sudah kita rasakan di segala bidang.



The background is a pixelated Super Mario Bros. style scene. At the top, there's a brown brick floor with a heart icon and a white rectangular area. Below this, a large, rounded, brown frame with black outlines and small 'X' marks at the corners contains the title text. The frame has three circular buttons at the bottom. The background features a light blue sky with a pink and yellow sun on the left and right, a blue cloud on the right, and a brown ground area at the bottom with a cactus on the left and a castle on the right. The title text is in a pixelated font.

BISNIS DIBIDANG INORMASI DIGITAL

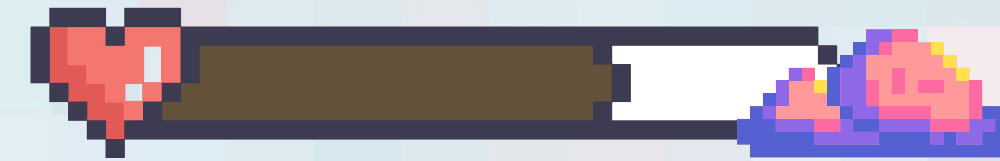
Sumber :

<https://website.ithb.ac.id/en/article/Mengenal-10-Perusahaan-IT-Terkemuka-Dunia-20>

ELSA ADRIANTI

231012011

1. MICROSOFT



Adalah sebuah perusahaan multinasional Amerika yang berpusat di Redmond, Washington DC. Hampir semua orang tahu mengenai Bill Gates, sang pendiri Microsoft, yang merintis bisnis ini sejak 4 April 1975. Namun ada satu nama lain yang juga ikut membidani Microsoft, dia adalah Paul Allen. Keduanya merupakan teman bermain sejak kanak-kanak.

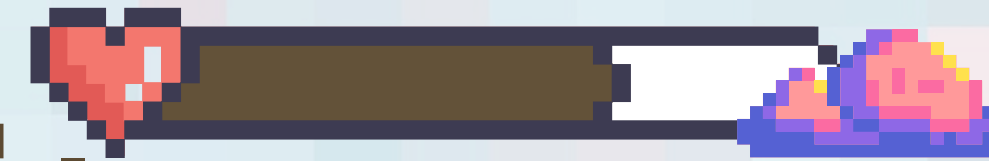
Produk unggulan yang kini dipakai dunia adalah Microsoft Windows. April 2019 ketika CEO perusahaan dijabat oleh Satya Nadella, perusahaan ini menjadi korporasi terbesar ketiga di Amerika yang ditaksir memiliki nilai di atas US\$ 1 triliun. Hanya Apple dan Amazon yang menjadi pesaing Microsoft dalam hal tersebut.

Dalam perjalanannya, Microsoft kemudian menulis sejarah ketika berhasil melakukan akuisisi terheboh sepanjang masa. Itu terjadi ketika LinkedIn diambil dengan mahar US\$ 26.2 miliar. Setelah itu, giliran Skype yang diakuisisi dengan nilai US\$ 8.5 miliar di tahun 2011.

Tahun 2020, Microsoft berada di urutan 21 dalam Fortune 500, dilihat dari pencapaian total revenue. Tak tanggung-tanggung, Microsoft bahkan disejajarkan dengan Google, Apple, Amazon dan Facebook sebagai "The Big Five" dalam dunia industry IT Amerika Serikat.

Di tahun yang sama, Microsoft berhasil meraup US\$ 143 miliar revenue, dengan laba bersih US\$ 44.3 miliar. Dalam operasionalnya, Microsoft digawangi oleh 166.475 karyawan.

2. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINE (IBM)



Didirikan tahun 1911 oleh Charles Ranlett Flint di New York Amerika Serikat, IBM merupakan perusahaan IT terbesar di dunia. Tercatat 300 kantor cabang, dengan 400.000 karyawan, kini tersebar di 170 negara. Mesin bisnis IBM dalam bentuk layanan yang diberikan antara lain meliputi sektor cloud and cognitive software, global technology services (GTS), global business service (GBS), serta global financing and system.

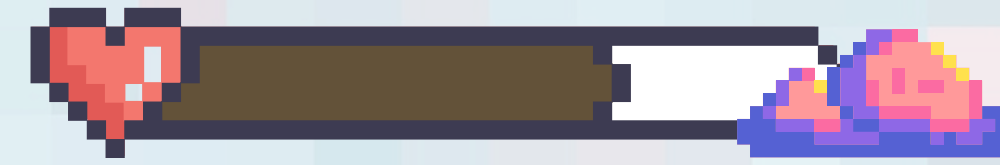
Unit layanan GTS mengurus segala sesuatu yang berhubungan dengan IT untuk semua client di seluruh dunia. Ini termasuk layanan process outsourcing, serta jasa maintenance infrastruktur.

Sementara itu untuk unit layanan GBS, menangani jalur konsultan, management proyek dan integrasi system.

Saat ini, 92% dari 100 bank terkemuka dunia menggunakan jasa IBM untuk menjamin keamanan semua transaksi keuangan mereka.

Membedah sektor keuangan IBM, tahun 2018 capital market bertengger di angka US\$ 113 miliar. Revenue ada di jumlah US\$ 77.1 miliar dengan laba bersih sebesar US\$ 11.4 miliar.

3. ACCENTURE.



Perusahaan ini telah terdaftar dalam peringkat Fortune 500 Global Company dan saat ini merupakan salah satu perusahaan IT terbesar di dunia. Accenture juga merupakan perusahaan konsultan yang menyediakan layanan professional dalam bidang strategy, konsultan serta technology operations service.

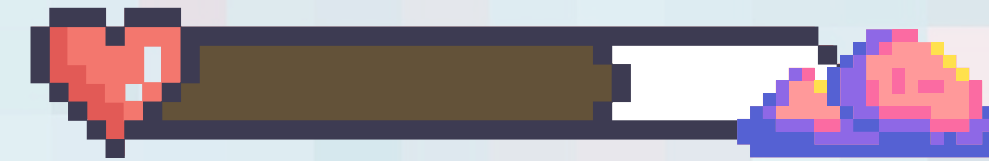
Didirikan di Dublin Irlandia oleh Clarence DeLany tahun 1989, perusahaan ini memulai kegiatan bisnis sebagai konsultan keuangan bernama Anderson Consulting. Tahun 1989, terjadi pemisahan bisnis dimana Anderson Consulting berubah nama menjadi Accenture yang juga berarti Accent for The Future. Saat ini, Accenture memiliki karyawan sebanyak 506.000 orang yang tersebar di 120 negara.

Accenture –perusahaan Amerika Irlandia-, terbagi ke dalam beberapa unit bisnis untuk mengakomodasi jenis permintaan layanan seiring dengan pertumbuhan perusahaan yang makin besar. Adapun unit bisnis Accenture adalah Accenture Consulting, Accenture Strategy, Accenture Operations dan Accenture Technology.

Di antara korporasi raksasa yang menjadi client Accenture antara lain adalah Unilever, the Royal Shakespeare dan Marriott.

November 2019, market capital Accenture sudah menyentuh angka US\$ 125 miliar. Sementara itu revenue tahun 2020 ada di US\$ 43.2 miliar dengan laba bersih US\$ 4.85 miliar.

4. ORACLE.



Dikenal luas sebagai salah satu perusahaan IT terbesar di dunia, Oracle didirikan oleh Larry Ellison, Bob Miner dan Ed Oates di sebuah kota bernama Santa Clara, California Amerika Serikat, tahun 1977 silam. Perusahaan ini bergerak di bidang design, manufaktur, marketing data base dan teknologi, produksi hardware, cloud engineering, software, serta database management system.

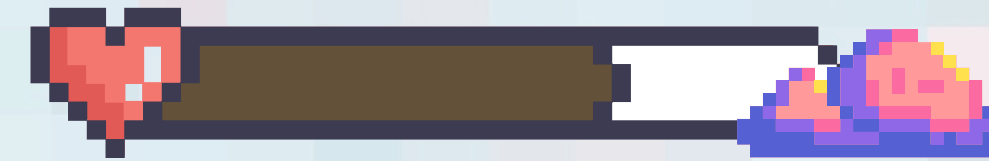
Tahun 2019, Oracle sukses menjadi perusahaan software terbesar ke 2 dari sisi pendapatan di samping berada di urutan 82 berdasarkan peringkat Fortune 500 Magazine. Hal tersebut tak lepas dari pencapaian Oracle yang memiliki kurang lebih 400.000 client yang tersebar di 150 negara.

Dalam menjalankan bisnis, Oracle ditopang oleh 135.000 karyawan.

Oracle dikenal sebagai perusahaan yang selalu berusaha mengeliminasi rumitnya sebuah aplikasi. "User friendly application", merupakan tagline yang diusung untuk menjamin para client tidak lagi terkendala dengan kecepatan, fleksibilitas, realibilitas, keamanan dan kemudahan dalam menggunakan aplikasi yang ada.

Per Desember 2020, Oracle tercatat memiliki revenue sebesar US\$ 39.07 miliar dan meraup keuntungan bersih US\$ 10.14 miliar.

5. SAP.



Perusahaan ini berhasil membangun reputasinya sebagai pengembang nomor wahid di sektor perangkat lunak dan semua jenis layanan yang berhubungan dengan software. Dengan 102.400 karyawan yang tersebar di 130 negara, SAP kini menjadi perusahaan pengembang software terbesar ke 3 di dunia, dengan jumlah client sebanyak 400.000 di 180 negara.

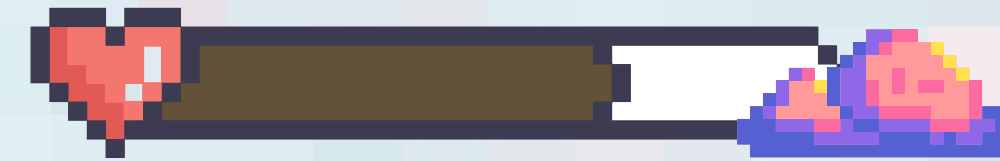
Perusahaan ini memiliki akar sejarah yang sangat kuat dalam pengembangan teknologi, serta memiliki fokus dan dedikasi tinggi dalam berinovasi untuk teknologi terbaru. Tak heran, SAP kini memiliki lebih dari 100 pusat pelatihan yang tersebar di seluruh dunia. Bidang seperti machine learning, internet of things, blockchain dan SAP HANA menjadi tulang punggung layanan SAP untuk para client.

Khusus untuk SAP HANA, layanan ini akan membuat perusahaan mampu mengintegrasikan rangkaian proses “end to end”, untuk menjalankan patron bisnis sesuai keinginan mereka guna meningkatkan value atau nilai perusahaan di mata para client. Sementara untuk layanan sektor supply chain dan logistic management, SAP merupakan pioneer dalam pengembangan system Enterprise Resource Planning (ERP) Solution.

Hari ini, perusahaan yang didirikan oleh Dietmar Hopp dan Haso Plattner tahun 1972 dengan basis operasional di Walldorf, Baden-Wurtemberg, Jerman, memiliki revenue sebesar US\$ 29.9 miliar dengan laba bersih US\$ 3.67 miliar.

Angka tersebut sekaligus menyegel SAP sebagai perusahaan IT di luar Amerika Serikat dengan revenue dan laba terbesar.

6. HEWLETT PACKARD ENTERPRISE (HPE)



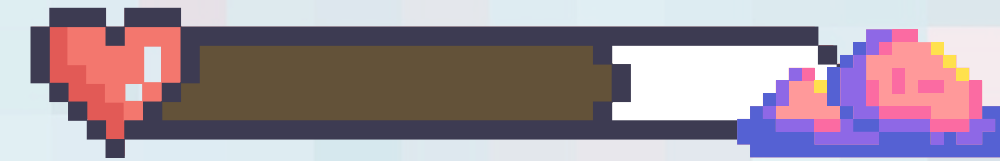
Berdiri sejak 1 November 2015 di San Jose California Amerika Serikat, HPE merupakan pecahan dari HP Company yang didirikan oleh David Packard dan Bill Hewlett di tahun 1939. HP Company kemudian berubah nama menjadi HP Inc.

Pasca pemisahan tersebut, HP Inc lebih berfokus pada produksi printer dan PC, sementara HPE merambah masuk ke dalam sektor penyedia layanan IT global. Secara detail, HPE menyediakan layanan di bidang data storage and protection, IT financing, konsultan, cloud service, IT infrastructure serta produksi perangkat lunak.

Layanan HP Cloud Service banyak berhubungan dengan machine E-Learning, virtual machine, managed cloud system, storage, data protection, virtual machine, big data, dan lainnya. Sementara untuk layanan IT Infrastructure meliputi high performance computing, data storage, networking, information management, serta networking management facilities.

Per 2020, HPE memiliki revenue sebesar US\$ 29.1 miliar dan laba bersih US\$ 1.05 miliar.

7. TATA CONSULTANCY SERVICE (TCS).

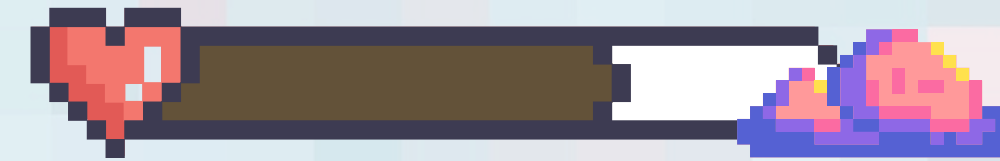


Berdiri sejak tahun 1968, TCS yang dirintis oleh JRD Tata dan bermarkas di Mumbai India, TCS merupakan salah satu anak perusahaan dari sebuah konglomerasi raksasa Tata Group yang hari ini beroperasi di 46 negara. TCS sendiri memberikan layanan bisnis di sektor IT yang meliputi service, supplier, konsultan, pengembang aplikasi, infrastruktur serta outsourcing.

Sebagai perusahaan IT nomor satu di India, TCS menempati urutan 10 dalam Fortune India 500. Berbagai perusahaan yang bergerak di sektor perbankan, retail, komunikasi, media, energy, asuransi, manufaktur, kesehatan sampai kepada sektor ekspedisi tercatat menjadi client TCS. Bahkan TCS juga mulai merambah masuk di sektor artificial intelligence (AI), machine learning, internet of things, cloud computing dan cyber security.

Tahun 2018, TCS berhasil menjadi perusahaan kedua di India yang berhasil memiliki capital market lebih dari US\$ 100 miliar. Capaian ini menjadikan TCS sebagai salah satu dari 63 perusahaan raksasa dunia dengan capital market lebih dari US\$ miliar. Per Desember 2020, TCS mempekerjakan 469.000 karyawan di seluruh dunia dan memiliki revenue sebesar US\$ 22 miliar dengan laba bersih US\$ 4.4 miliar.

8. COGNIZANT.



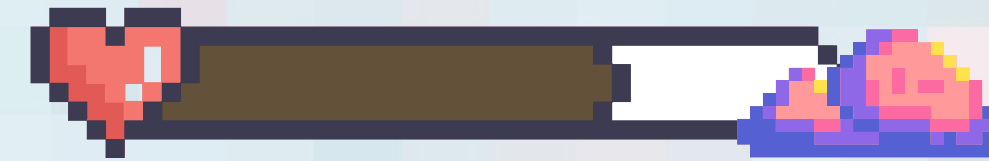
Memulai kiprahnya di tahun 1994, korporasi yang dibidani oleh Kumar Mahadeva dan Francisco D'Souza, ini memilih Teanec, New Jersey USA sebagai pusat operasional bisnis mereka. Adapun posisi strategis CEO, hari ini dijabat oleh Brian Humphries yang berhasil mengamankan gelar sebagai salah satu perusahaan marketing IT terbesar di dunia. Adapun layanan yang diberikan meliputi bidang jasa digital products, konsultan IT, information security dan IT digital service [digital business, digital operations, digital system technology].

Salah satu keunikan layanan yang diberikan perusahaan ini adalah solusi bagi para client untuk membangun usaha yang lebih inovatif dan efisien, kemudian di saat yang sama mentransformasi sebuah bisnis dengan basis digital menjadi lebih kompetitif di tengah cepatnya arus perubahan teknologi.

Sebagai perusahaan yang terus berkembang secara konsisten, Cognizant juga ikut melantai di lantai bursa dan terdaftar sebagai salah satu emiten di Nasdaq. Selain itu, Cognizant juga sukses memantapkan posisinya di urutan 205 dalam Fortune 500 Ranking.

Didukung oleh lebih dari 260.000 karyawan, Cognizant memiliki revenue sebesar US\$ 16.8 miliar dan laba bersih US\$ 1.8 miliar.

9. CAPGEMINI.



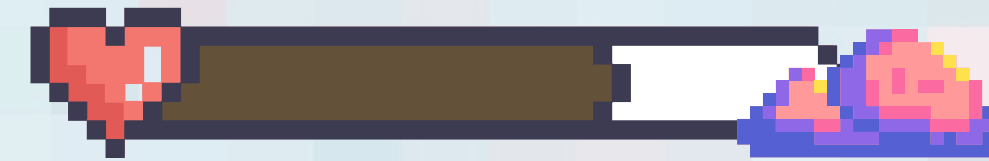
Dengan Paris Prancis sebagai pusat operasional, firma ini tercatat beroperasi di 40 negara dan mempekerjakan tidak kurang dari 190.000 karyawan. Capgemini mulai berselancar di sektor IT global dengan fokus layanan di sektor data processing dan konsultan manajemen perusahaan, saat pertama kali dirintis oleh Serge Kampf, 1 Oktober 1967 silam. Perusahaan Prancis ini menemukan momentum bisnis di tahun 1974 ketika melakukan beberapa akuisisi diantaranya CAP, Gemini Computer New York, DASD Wisconsin, serta Altran –kesemuanya perusahaan yang bergerak di bidang IT-. Bahkan dalam beberapa tahun terakhir, dengan dinahkodai oleh Aiman Ezzat sebagai CEO, Capgemini kembali berhasil mengakuisisi beberapa perusahaan IT seperti iGate, Fahrenheit 212, serta LiquidHub.

Ekspansi bisnis tersebut membuat Capgemini memiliki lebih banyak varian usaha di sektor IT, sekaligus menyegel status perusahaan di tataran elit persaingan industri IT global. Hari ini, Capgemini memiliki sederet layanan seperti konsultan, outsourcing, teknologi, engineering, serta beberapa layanan di bidang konsultan manajemen.

Konsisten dalam mengarungi ketatnya kompetisi sektor IT, membuat Capgemini memperoleh pengakuan internasional lewat beberapa penghargaan dari Gartner, Forrester serta Backbase.

Per data tahun 2019, Capgemini memiliki total revenue sebesar US\$15.22 miliar, dengan laba bersih bertengger di angka US\$ 870 juta.

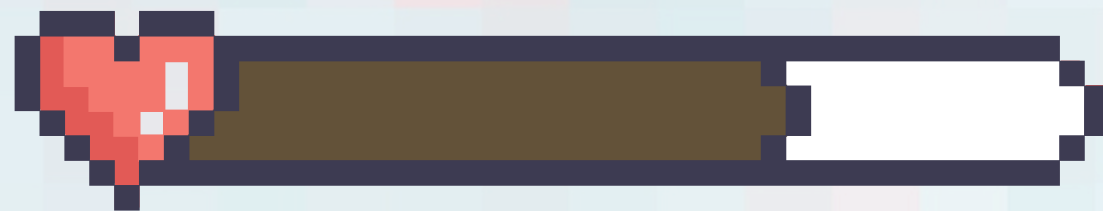
10. INFOSYS.



Dirintis oleh N.R Narayana Murthy dan Nandan Nilekani, perusahaan yang memiliki basis operasional di kota Bengaluru India ini, mantap duduk di posisi 10 besar. Sejak memulai kiprahnya di dunia IT tahun 1981, di tangan Salil Parekh sebagai CEO, Infosys berhasil menjadi firma IT ke 2 terbesar di India. Adapun layanan utama Infosys bervariasi dari sektor software (development dan maintenance), asuransi, fintech (financial technology), konsultan di sektor manufaktur, serta penyedia jasa outsourcing. Dalam pengembangan sayap business, Infosys menjadi pemain terbesar dalam sektor retail perbankan lewat produk unggulannya Finacle – sebuah sistem teknologi perbankan global-.

Tahun 2019, Infosys memiliki 243,454 karyawan (37,8% di antaranya adalah perempuan). Masih di tahun yang sama, perusahaan ini menerima tak kurang dari 2.333.420 surat lamaran pekerjaan, melakukan interview untuk 180.225 calon karyawan, serta mempekerjakan 94.324 orang. Angka-angka tersebut menempatkan Infosys sebagai salah satu perusahaan yang memiliki prosentase hiring rate terbesar yaitu 4% setiap tahunnya.

Di akhir tahun fiskal 2020 Infosys mencatatkan revenue US\$ 13 miliar, laba kotor (operating income / EBIT) US\$ 3,1 miliar dan sukses meraup laba bersih sebesar US\$ 2,3 miliar.



TERZIMA
KASIMA

